



E-TOURISME

Hôtels avec Vue : une alternative pertinente

Créée par Éric Giorgi, la société villeurbannaise Cire Invest vient de démarrer ses opérations. Son site internet, hotelsavecvue.com, est destiné à fournir aux hôteliers une alternative aux géants de la commercialisation tels Expedia ou Booking. « Ces sites prennent en moyenne plus de 20 % de taux de commission, un niveau qui est très largement supérieur à celui traditionnellement alloué aux agences de voyages qui se situe autour des 8 % », explique Éric Giorgi, par ailleurs président du groupe hôtelier lyonnais Métropole. Le modèle d'hotelsavecvue.com est différent : « Ici, pas de commission, mais une adhésion annuelle qui évolue en fonction de la catégorie de l'établissement, entre 900 et 2 000 €. Le client profite du meilleur prix de l'hôtel, en temps réel », précise Éric Giorgi. À ce jour, une soixantaine d'hôtels (du 2-étoiles au palace) offrant des panoramas d'exception en France et en Suisse a rejoint hotelsavecvue.com. L'offre sera ensuite élargie aux autres pays européens et, grâce à un partenaire américain, à des établissements en Amérique du Nord, Amérique du Sud, Australie... « L'idée est d'arriver d'ici cinq ans à un catalogue de 2 000 hôtels dans le monde, avec un ticket d'adhésion moyen de 1 500 € », envisage Éric Giorgi.

J.F.B.